



News

China Airlines erweitert Netzwerkplanung mit Lufthansa Systems

- China Airlines implementiert NetLine/Plan von Lufthansa Systems, um Rentabilität und Netzwerkwachstum in einem hart umkämpften Marktumfeld zu unterstützen
- Mit NetLine/Plan stärkt China Airlines seine Fähigkeit, die Kapazitäten entsprechend den Nachfrageschwankungen in Taiwan und den wichtigsten Märkten zu planen
- Die Airline hat den Vertrag für die Flugplanungslösung Lido Flight 4D verlängert, um Ziele bezüglich betrieblicher Effizienz und Nachhaltigkeit weiter zu unterstützen

Raunheim, 27. August 2025. China Airlines, eine in Taiwan ansässige Fluggesellschaft, hat sich für das Netzwerkplanungstool NetLine/Plan von Lufthansa Systems entschieden. Ziel ist es, strategische Entscheidungsfindung und Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. In einem stark umkämpften Marktumfeld mit zwei weiteren großen Fluggesellschaften ist China Airlines die erste Airline in Taiwan, die eine modellbasierte Lösung zur Prognose der Netzwerkprofitabilität und zur Optimierung ihres Streckenportfolios einsetzt. NetLine/Plan wird als cloudbasierte Software-as-a-Service-Lösung (SaaS) in der Global Aviation Cloud von Lufthansa Systems bereitgestellt und gewährleistet damit hohe Skalierbarkeit und Datensicherheit.

„Unser Marktumfeld erfordert agile, datengetriebene Entscheidungen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und auf sich verändernde Nachfragemuster reagieren zu können“, erklärte China Airlines. „NetLine/Plan bietet die fortschrittlichen Modellierungsfunktionen, die wir benötigen, um Netzwerkszenarien schnell und transparent zu bewerten, unsere Profitabilität zu stärken und langfristiges Wachstum zu planen. Es unterstützt uns dabei, Kapazitäten sowohl im lokalen Markt als auch in anderen wichtigen Anschlussmärkten – wie Asien nach Nordamerika – mit der Nachfrage in Einklang zu bringen. Diese Zusammenarbeit unterstützt außerdem die ESG-Ziele von China Airlines, indem sie die Treibstoffeffizienz verbessert, CO₂-Emissionen reduziert und papierlose Prozesse durch optimierte Planungslösungen fördert.“

Die gemeinsam mit führenden Netzwerkfluggesellschaften und Flugzeugherstellern entwickelte Lösung NetLine/Plan adressiert die größten Herausforderungen der Netzwerkplanung: Rentabilitätsprognosen, Effizienzsteigerung und Erweiterung des Streckennetzes. Die Lösung ermöglicht die Auswertung von Netzwerkszenarien mit bisher unerreichter Geschwindigkeit, Genauigkeit und Transparenz. Während andere Tools mehrere Minuten oder gar Stunden benötigen, um Ergebnisse in der Netzplanung zu liefern, kann NetLine/Plan eine vollständige O&D-basierte Netzwerkbewertung in weniger als 30 Sekunden durchführen. So können Netzwerkplaner effizienter arbeiten und mehrere Szenarien zeitnah analysieren. Dank hoch entwickelter Modelle und Daten, trifft NetLine/Plan präzise und konsistente Vorhersagen – selbst unter den dynamischen Bedingungen der heutigen Luftfahrtindustrie. Flexible Ansichten, Analysewerkzeuge und Reports von

NetLine/Plan bieten den Nutzern die notwendige Transparenz, auf detailliertester Ebene fundierte Entscheidungen zu treffen.

China Airlines hat zudem den Vertrag für die Flugplanungslösung Lido Flight 4D von Lufthansa Systems verlängert, um die betriebliche Effizienz und Nachhaltigkeit weiter zu verbessern. Lido Flight 4D unterstützt hochgradig automatisierte Flugplanung sowie verbesserte Treibstoffeffizienz mithilfe von Echtzeitdaten wie Wetterbedingungen, Einschränkungen durch das Luftverkehrsmanagement und Kostenfaktoren wie Flugsicherungsgebühren (ATC Charges). Das System bietet flexible Automatisierungsoptionen – von vollständig interaktiven bis hin zu vollautomatisierten Prozessen.

Ein Teil der Verlängerung beinhaltet die Nutzung von Lido mBriefing, welches vollständig in Lido Flight 4D integriert ist. Es bietet Piloten eine einheitliche und effiziente Nutzererfahrung von der Flugvorbereitung bis hin zur Nachbereitung. Die iOS-basierte mobile Lösung stellt sicher, dass die Crews jederzeit über die notwendigen Werkzeuge und Informationen verfügen, um ihre Arbeitsabläufe reibungslos und effektiv zu gestalten. Der Zugriff auf kritische Fluginformationen ist auch im Offline-Modus verfügbar, sodass Piloten Flugpläne verwalten, Treibstoff bestellen und ATC-Freigaben dokumentieren können – unabhängig von der Verbindung.

„Unsere kontinuierliche Zusammenarbeit mit China Airlines basiert auf einer vertrauensvollen Partnerschaft und bewährten Ergebnissen, die wir nun von der Flugplanung auf die Netzwerkoptimierung ausweiten“, sagte David Parrish, Senior Vice President, Sales & Client Management Asia Pacific bei Lufthansa Systems. „Mit Lido Flight 4D zur Unterstützung der operativen Effizienz und Nachhaltigkeitsziele sowie der Ergänzung durch NetLine/Plan gehen wir den nächsten Schritt, um schnelle, datenbasierte Entscheidungen im gesamten Planungsprozess der Airline zu ermöglichen.“

Über China Airlines

China Airlines (CAL) was founded in 1959. The Taiwan-based carrier now employs more than 10,000 people worldwide and the Group's fleet has grown to 115 aircraft. A longstanding supporter of environmental protection and socio-economic development, China Airlines embraces corporate sustainability and strives to become the leading airline in the Asia-Pacific and fly worldwide by providing every traveler with the utmost flying experience. China Airlines is one of the 18 carriers that make up the SkyTeam Alliance, providing passengers with access to an extensive global network of more than 13,600 daily flights to 1,000 destinations in 160 countries. China Airlines continuously delivers a safe, high-quality, eco-friendly, and innovative flying experience, ensuring a comfortable journey and peace of mind for travelers and creating more wonderful moments through flying. As the leading air cargo carrier in the Taiwanese market, China Airlines Cargo Services provide consignors with a reliable, convenient transportation service that is always being improved.

Major domestic and international accolades garnered by China Airlines in recent years include a gold award at the first ESG Transportation Sustainability Award; consecutive wins at the Taiwan Corporate Sustainability Awards and Global Corporate Sustainability Awards; being selected for the FTSE4Good Emerging Index and FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index; being chosen as a constituent stock of Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) for the eighth time; as well as the Five Star Global Airline and Best in Food and Beverage awards from the Airline Passenger Experience Association (APEX), and was named the "Best Airline in North Asia" by Global Traveler magazine.



Über Lufthansa Systems

Die Lufthansa Systems GmbH ist der führende Airline-IT-Anbieter, der die Zukunft der digitalen Luftfahrt seit 30 Jahren mitgestaltet. Das Unternehmen verbindet profundes Branchen-Know-how mit fortschrittlicher technologischer Expertise, um Airlines zu helfen, ihr volles Potenzial zu entfalten. Als Tochtergesellschaft der Lufthansa Group bietet das Unternehmen seinen mehr als 350 Kunden weltweit ein Portfolio von zum Teil marktführenden Produkten, die alle Geschäftsprozesse einer Airline abdecken – im Cockpit, in der Kabine und am Boden. Lufthansa Systems ist bestrebt, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck und den ihrer Airline-Kunden jeder Größe und jedes Geschäftsmodells zu verbessern. Lufthansa Systems hat ihren Hauptsitz in Raunheim bei Frankfurt am Main und beschäftigt rund 3.000 Mitarbeitende an Standorten in 16 Ländern.

www.LHsystems.de

Pressekontakt

Lufthansa Systems GmbH

Pressestelle

Ansgar Lübbehusen

Ida Seibert

Tel.: +49 (0)69 696 90000

E-Mail: publicrelations@LHsystems.com